

GIM | RELEVANCE COUNTS.

---

# Reichweiten lokaler Hörfunk- und Fernsehangebote in Niedersachsen 2024



GIM | RELEVANCE COUNTS.



NLM

1. Untersuchungsdesign
2. Veränderung der Medienlandschaft
3. Bürgerfernsehen
  - Veränderung der TV-Landschaft
  - Empfangsarten
  - Reichweiten
  - Programmbewertung
  - Beschreibung der Seherschaften
4. Bürgerradio
  - Empfangsarten
  - Reichweiten
  - Programmbewertung
  - Beschreibung der Höerschaften
5. Zusammenfassung der Ergebnisse und Anregungen





# 1 Untersuchungs- design

# Untersuchungsdesign

<b>Grundgesamtheit</b>	Grundgesamtheit für die Untersuchung war die deutschsprachige Bevölkerung im Alter ab 14 Jahren in Privathaushalten mit Telefonfestnetzanschluss im Verbreitungsgebiet des jeweiligen Bürgersenders.
<b>Stichprobe</b>	Pro Verbreitungsgebiet wurden $n = 500$ Nettointerviews durchgeführt. (Insgesamt 7.500 Interviews, davon 5.000 Hörfunk; 1.500 Fernsehen)
<b>Strichprobengrundlage</b>	ADM-Auswahlgrundlage für Telefonstichproben mit im Telefonbuch eingetragenen und nicht eingetragenen Telefonnummern.
<b>Zielpersonenermittlung im Haushalt</b>	Zufällig per sogenanntem „Schwedenschlüssel“.
<b>Erhebungsmethode</b>	Die Erhebung erfolgte telefonisch-computergestützt (CATI) mittels einer Festnetzstichprobe, mit Tagesablaufmodul analog ma Radio.
<b>Erhebungszeitraum</b>	Die Erhebung wurde im Zeitraum vom 2. April bis 24. Juli 2024 durchgeführt.

# Untersuchungsdesign: Exkurs Festnetzstichprobe

Das Kommunikationsverhalten hat sich verändert und mit ihm die Art und Anzahl der Kanäle, über die wir die Menschen heute erreichen.

## Das betrifft auch das Telefonverhalten:

- Klassische Telefonie geht zurück – das Datenvolumen steigt.
- Ca. 40% sind „**Mostly Mobile**“ und ca. 20% „**Only Mobile**“.

Festnetzhaushalte und „Mobile Only“ Haushalte unterscheiden sich systematisch, jüngere Personen sind in telefonischen Festnetzbefragungen unterrepräsentiert.

In der **Regionalforschung** können Mobilfunkstichproben nur mit hohen Kosten eingesetzt werden.

**Alternative:** Mixed Mode Ansatz mit CATI und CAWI.

Ermöglicht Reduktion der Selektion, wenn durch ein Erhebungsverfahren nur bestimmte Teile der Grundgesamtheit erreichbar oder höhere Ausfälle in einzelnen Gruppen zu erwarten sind (z.B. jüngere, mobilere Zielgruppen).

Bewirkt bessere Zusammensetzung der Stichprobe, näher an der Bevölkerungsverteilung.

## Abgehende Gesprächsminuten in Festnetz und Mobilfunk

in Mrd.

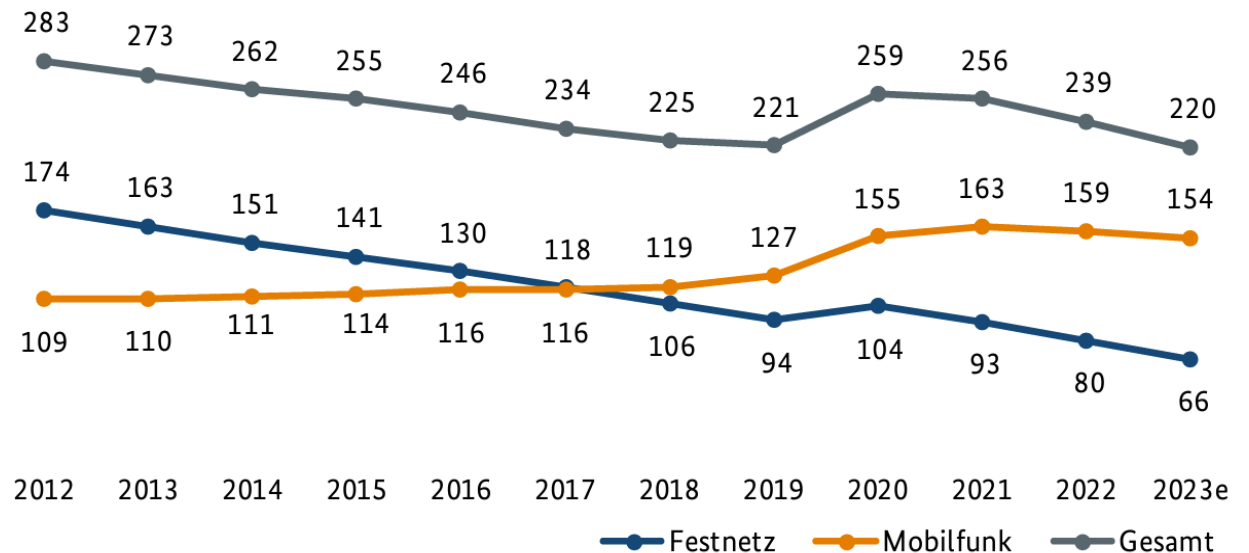


Abbildung 18: Entwicklung der abgehenden Gesprächsminuten in Festnetz und Mobilfunk

Quelle: Tätigkeitsbericht Telekommunikation 2022/2023 (bundesnetzagentur.de)



## 2 Veränderung der Medienlandschaft

# Veränderung der Medienlandschaft

## Mediengeräte: Tagesreichweite 2023 vs. 2024 – nach ausgewählten Altersgruppen

Nutzung gestern, Mo-So, 5.00-24.00 Uhr, in %\*

	Gesamt		14-29 Jahre		30-49 Jahre		50-69 Jahre	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Fernseher/Smart TV	77	74	56	50	74	71	85	82
Smartphone	69	69	96	97	83	85	63	59
UKW/DAB+-Radio	62	57	38	32	64	57	70	67
Laptop	19	16	33	28	17	20	17	11
Tablet	15	15	26	28	16	16	13	12
WLAN-Radio	15	14	20	16	20	18	10	13
stationärer PC	17	13	21	21	18	15	16	11
Bluray/DVD-/MP3-/CD-Player	8	8	15	11	10	10	5	7
Smartspeaker	6	8	14	14	9	12	2	4
E-Book-Reader	7	7	12	13	7	8	5	4
Spielkonsole	5	5	14	14	7	8	1	1
anderes Gerät	10	10	19	18	12	13	6	6

\* sortiert nach Werten 2024

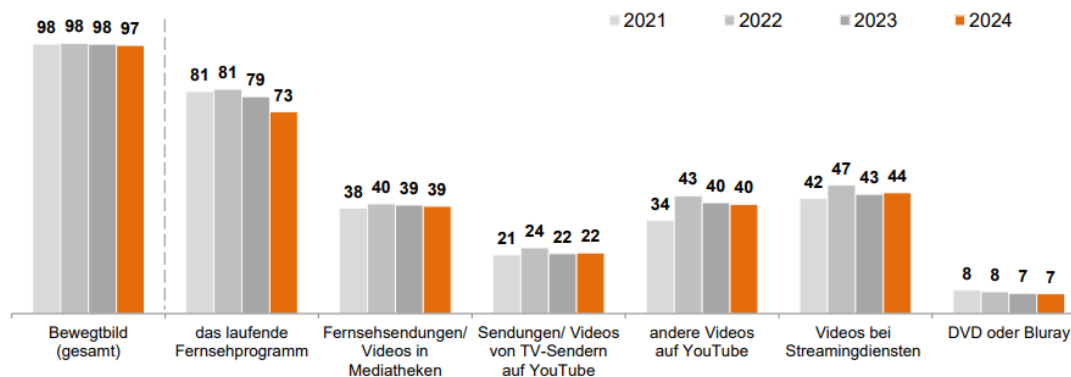
Daten aus dem Tagesablauf-Schema, Day-After-Recall (5.00 bis 24.00 Uhr), Nutzungsvorgänge in 15-Minuten-Intervallen  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland (2023: n=2.000, 2024: n=2.500)

ARD/ ZDF – Medienstudie 2024

**Rückgang der täglichen Nutzung**  
(v.a. bei den jüngeren Zielgruppen)

## Regelmäßige Nutzung des laufenden TV-Programms sinkt, alle anderen Video-Nutzungsformen konstant

Bewegtbild – Nutzung ausgewählter Anwendungen mind. 1x pro Woche in Prozent | 2021 bis 2024

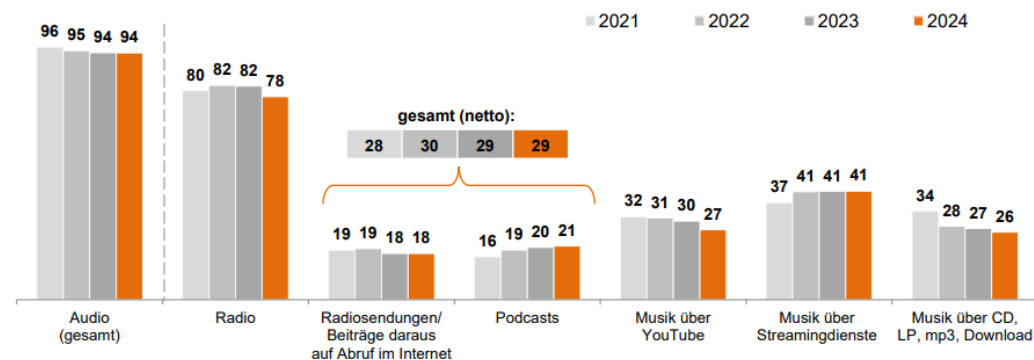


ARD ZDF MEDIENSTUDIE 2024

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

## Wochenreichweite des Radios leicht unter den Werten der Vorjahre, Musik-Streaming und Podcasts bleiben konstant

Audio – Nutzung mind. 1x pro Woche in Prozent | 2021 bis 2024



ARD ZDF MEDIENSTUDIE 2024

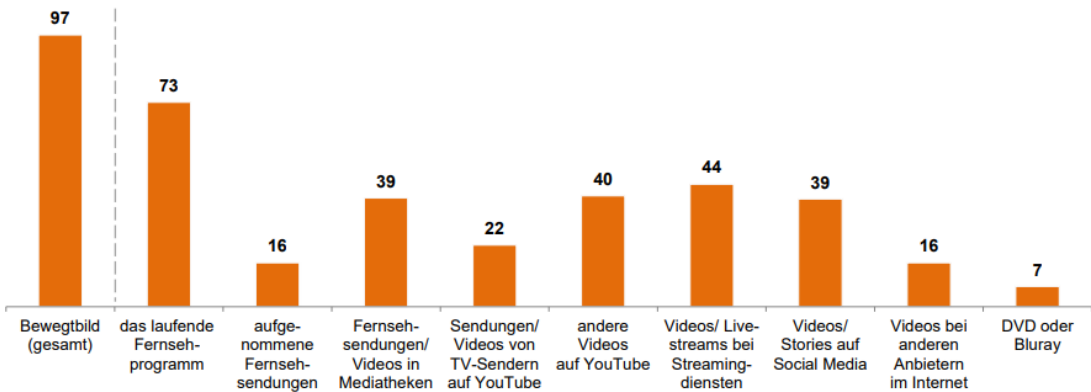
\*\* Netto-Wert aus getrennter Abfrage

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

# Veränderung der Medienlandschaft Bewegtbild

Fast alle nutzen in einer durchschnittlichen Woche Bewegtbild-Inhalte – knapp drei Viertel das lineare TV-Programm, 44% Streamingdienste

Bewegtbild – Nutzung mind. 1x pro Woche in Prozent | 2024

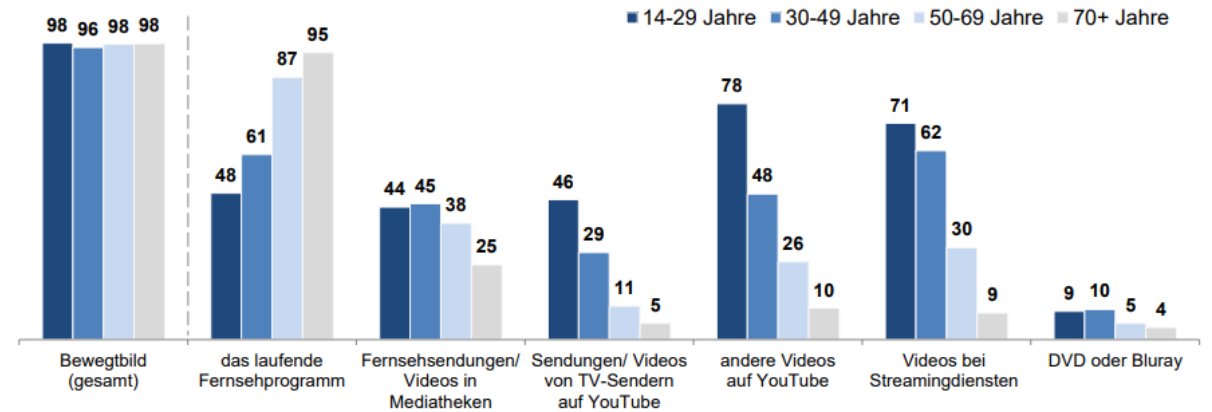


ARD ZDF MEDIENSTUDIE 2024

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Regelmäßiges Publikum von Live-TV ist 50 Jahre und älter – je jünger die Menschen, desto mehr nutzen sie Streamingdienste bzw. YouTube

Bewegtbild – Nutzung ausgewählter Anwendungen mind. 1x pro Woche (nach Alter) in Prozent | 2024



ARD ZDF MEDIENSTUDIE 2024

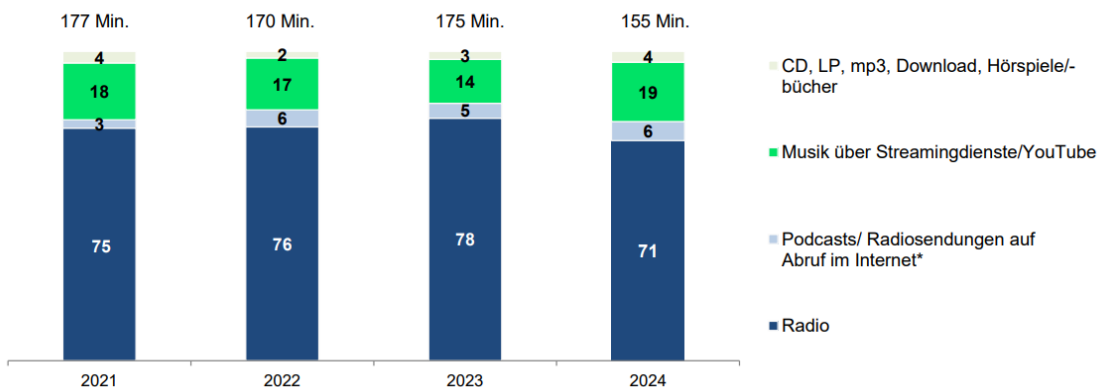
Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500



# Veränderung der Medienlandschaft Audio

**Audionutzung verschiebt sich insgesamt seit 2021 nur geringfügig, Tendenz von Radio hin zu Musik on demand und Podcasts**

Audio – Anteilige Nutzungsdauern an Audio Gesamt (brutto) in Prozent | Gesamt | 2021 bis 2024



ARD/ ZDF – Medienstudie 2024

**lineare Radionutzung nimmt in allen Altersgruppen ab**

## Mediennutzungsdauer Audio: 2023 vs. 2024 – in ausgewählten Altersgruppen

Nutzung gestern, Mo-So, 5.00-24.00 Uhr, in Min. (netto)

	Gesamt		14-29 Jahre		30-49 Jahre		50-69 Jahre	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Audio gesamt (netto)	175	155	159	143	184	151	177	169
Radio gesamt (netto)	144	119	74	57	148	106	168	151
<b>Radio live</b>	<b>142</b>	<b>117</b>	<b>71</b>	<b>54</b>	<b>146</b>	<b>104</b>	<b>166</b>	<b>150</b>
Podcasts oder Radiosendung zeitversetzt (netto)	8	9	17	21	12	12	4	3
Radiosendungen/Beiträge aus Radiosendungen	3	3	5	6	3	4	2	1
Podcasts	6	7	13	17	9	8	2	2
Musik bei YouTube/ Streamingdiensten (netto)	25	31	74	77	28	37	6	14
Musik bei YouTube	7	7	19	18	10	9	2	3
Musik-Streaming/Spotify	18	24	58	62	19	28	5	11
Musik über CD, LP, MP3, Download	3	3	6	6	3	4	2	1
Hörbücher, Hörspiele	2	3	6	6	3	4	1	3

Daten aus dem Tagesablauf-Schema, Day-After-Recall (5.00 bis 24.00 Uhr), Nutzungsvorgänge in 15-Minuten-Intervallen  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland (2023: n=2.000, 2024: n=2.500)

ARD/ ZDF – Medienstudie 2024



## 3 Bürgerfernsehen



## Veränderung der TV-Landschaft

# Veränderung der TV-Landschaft

## Verteilung der Übertragungswege

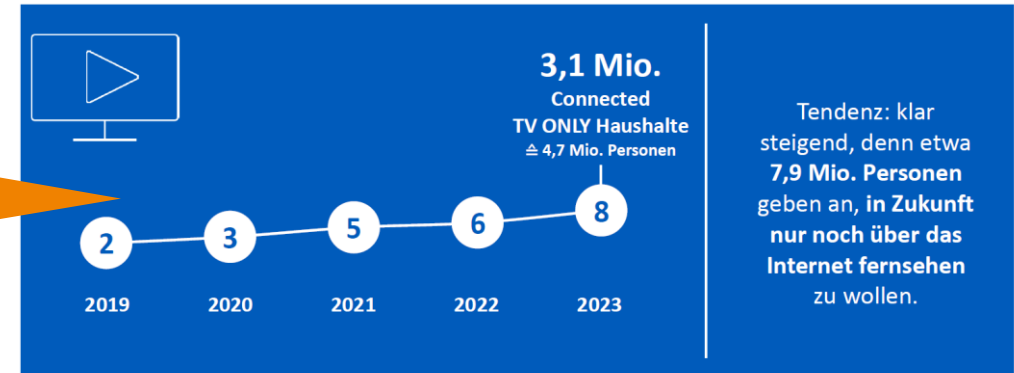
Der ausschließliche TV-Empfang über das offene Internet nimmt 2023 erneut zu. Beim Kabel- und Satellitenempfang setzt sich der abnehmende Langzeittrend weiter fort.



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang; IPTV berücksichtigt hier HH mit einem Abo von Magenta TV, 1&1 oder einem regionalen Glasfaseranbieter.  
 Connected TV: TV-Gerät direkt oder über ein anderes Gerät mit dem Internet verbunden (nicht zwingend permanente Verbindung)  
 Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 / 38,520 / 38,753 / 38,773 / 38,777 Mio. TV-HH in Deutschland (n=5.985)  
 Kantar – Video Trends 2023

Steigende Nutzung von IPTV und Connected-TV

## TV-Empfang über offene IP-Netze steigt



Angaben in Prozent; Connected TV: TV-Gerät direkt oder über ein anderes Gerät mit dem Internet verbunden (nicht zwingend permanente Verbindung)  
 Basis: 38,491 / 38,520 / 38,753 / 38,773 / 38,777 Mio. TV-HH in Deutschland (n=5.985) bzw. 39,647 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die mindestens einmal pro Monat OTT am TV-Gerät nutzen (Befragt wurden n=3.726)  
 Kantar – Video Trends 2023

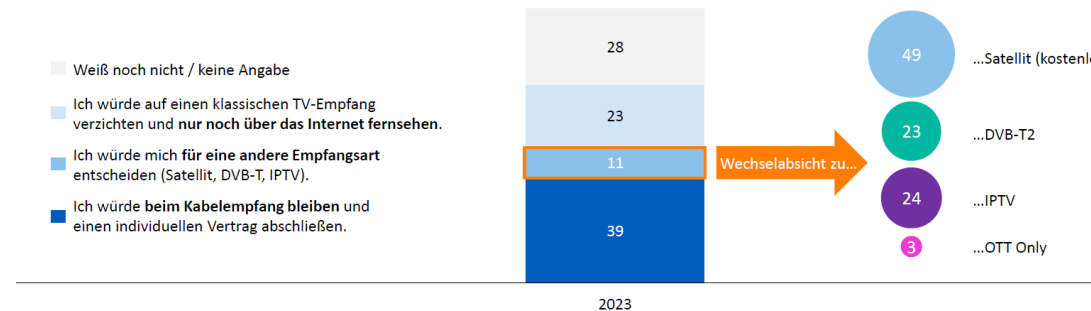
Tendenz: klar steigend, denn etwa 7,9 Mio. Personen geben an, in Zukunft nur noch über das Internet fernsehen zu wollen.

Langzeittrend: leichter Rückgang des Kabel- und Satellitenempfang  
 u. U. begünstigt durch:  
 Wegfall des sog. Nebenkostenprivilegs

## Wechseloptionen bei Wegfall des Nebenkostenprivilegs

Jeder zehnte betroffene Haushalt gibt an, perspektivisch auf einen anderen TV-Empfangsweg umzusteigen. Etwa jeder Vierte würde nur noch über das Internet fernsehen.

Bei 39% der Kabel TV-Haushalte wird die Gebühr über die Nebenkosten abgerechnet: 6,2 Mio.



Angaben in Prozent  
 Basis: 15,942 Mio. Kabel-HH in Deutschland (n=3.358), davon 6,167 Mio. HH mit Abrechnung über ihre Nebenkosten (n=783)  
 Kantar – Video Trends 2023



# Bürgerfernseh- Sender

---

## Untersuchungsdesign Bürgerfernsehen

Repräsentative Festnetz-Stichprobe von 3.110 Personen (=Bruttostichprobe), darunter 1.500 mit Personen in Kabelhaushalten, dabei jeweils  $n = 500$  Interviews im Verbreitungsgebiet von

- oldenburg eins - o-eins (TV)
- h 1 – Fernsehen aus Hannover
- TV38

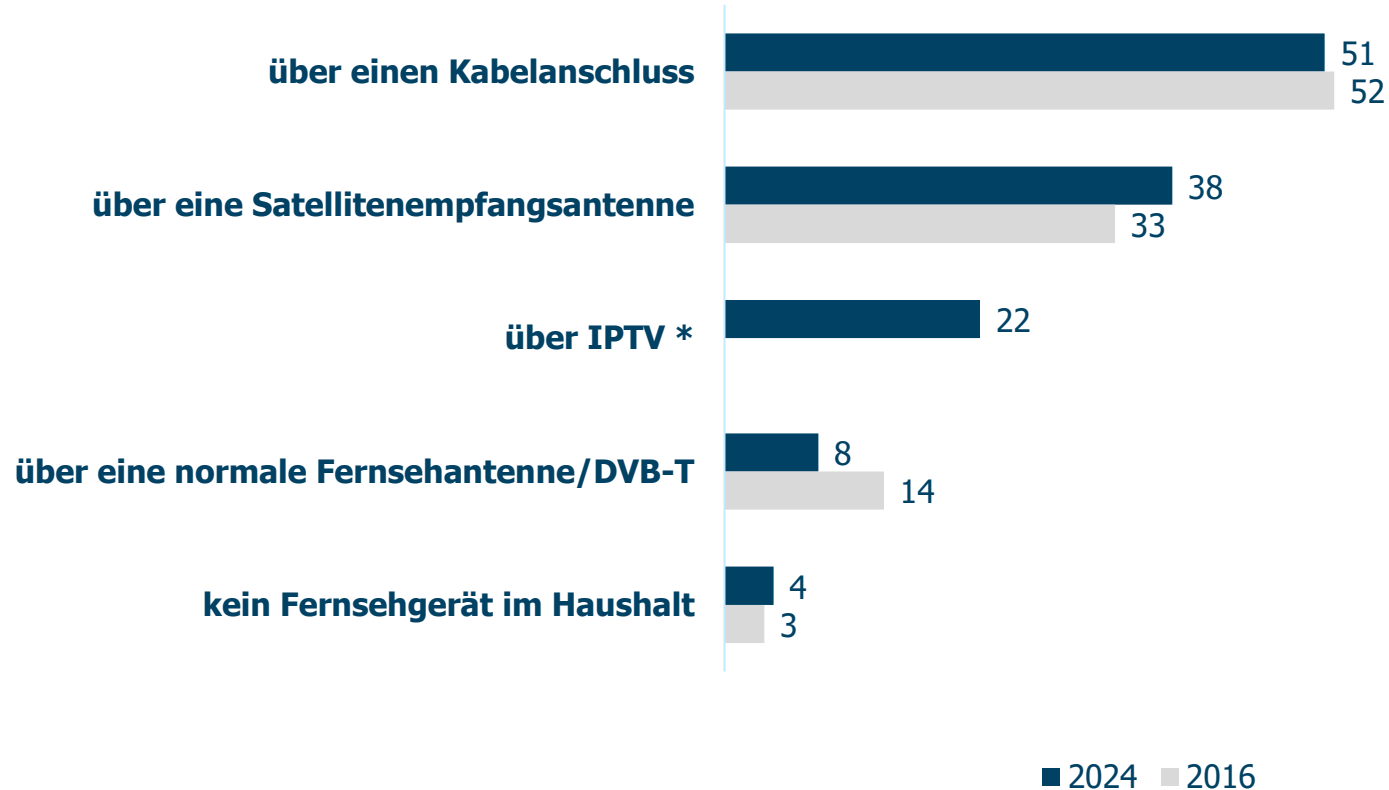
Insgesamt wurden 3 Bürgerfernsehsender untersucht.



# Empfangsarten

# Empfangswege in den Verbreitungsgebieten

## Empfange Fernsehprogramme ...



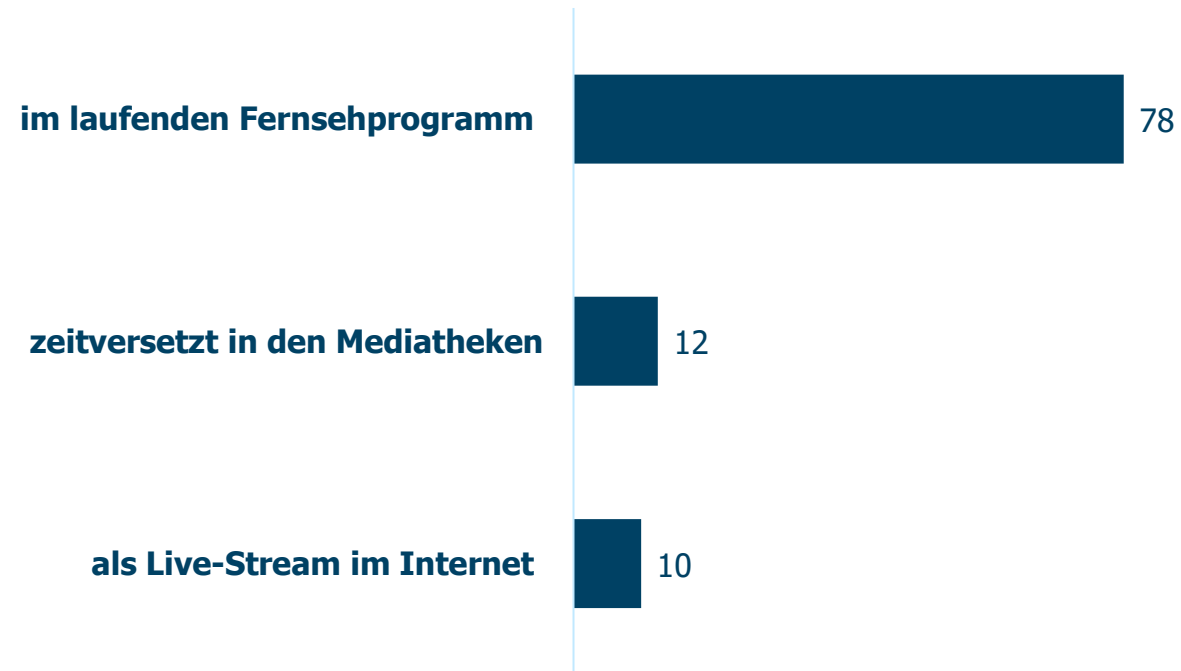
Angaben in % \*erst ab 2024 abgefragt  
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen  
Frage: Empfangen Sie Ihre Fernsehprogramme:...?

- Mehrfachnennungen -  
(Differenz zu 100% „weiß nicht“/„keine Angabe“)



# Empfangswege von Bürgerfernsehen

## Schaue Bürgerfernsehen ...



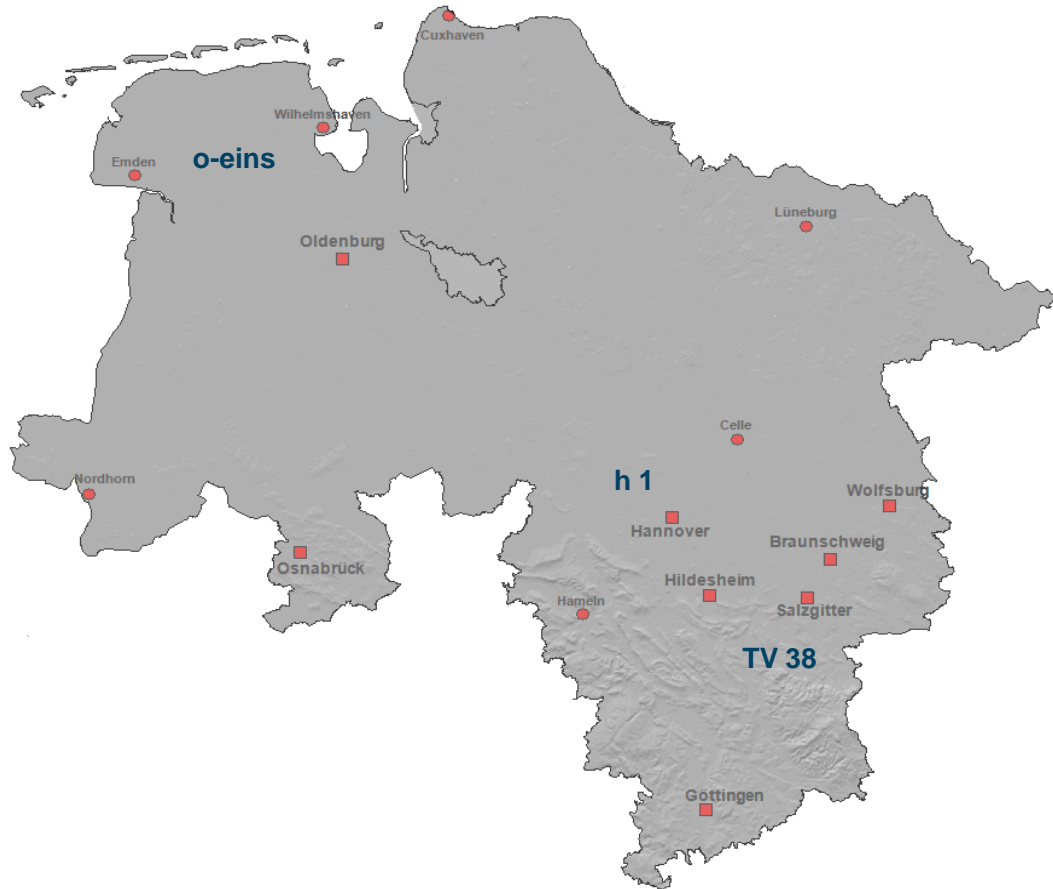
Angaben in %  
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen  
Frage: Und wie ist das, wenn Sie sich das Bürgerfernsehen ansehen. Schauen Sie den Sender dann:...?

- Mehrfachnennungen -  
(Differenz zu 100% „weiß nicht“/„keine Angabe“)



# Reichweiten

# Bekanntheit (= namentlich bekannt/ genutzt)



Bürgerfernsehen  
(netto)



63

2016	2011	2006
66	62	58

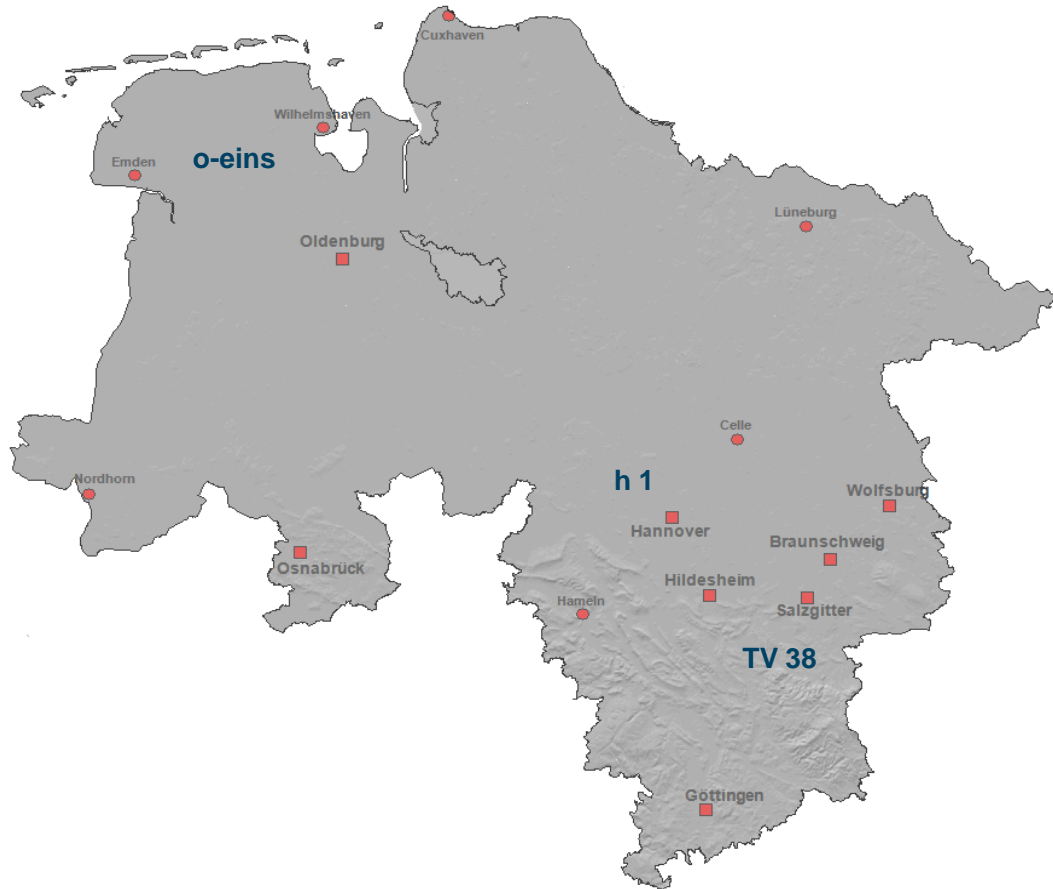
Angaben in %

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen

Frage: Ich lese Ihnen jetzt Namen von Fernsehsendern und –Programmen vor. Bitte sagen Sie mir zu jedem Sender bzw. Programm, ob Sie schon Sendungen davon gesehen haben. Wie ist das mit ...? Haben Sie dieses Programm schon einmal gesehen?



# Nutzung (= schon mal gesehen)



Bürgerfernsehen  
(netto)



26

2016	2011	2006
38	40	38

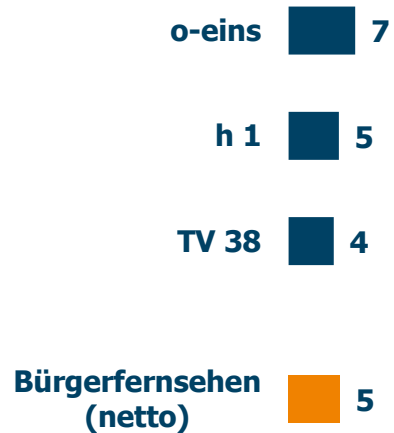
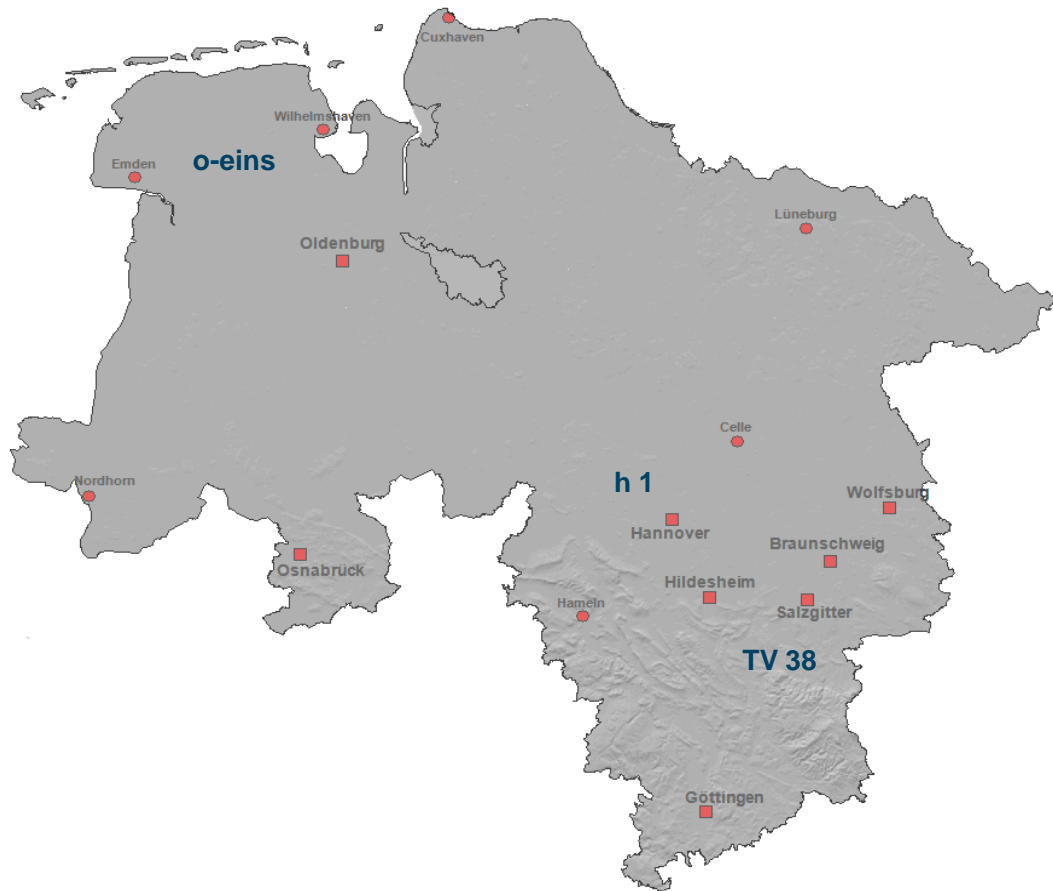
Angaben in %

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen

Frage: Ich lese Ihnen jetzt Namen von Fernsehsendern und -Programmen vor. Bitte sagen Sie mir zu jedem Sender bzw. Programm, ob Sie schon Sendungen davon gesehen haben. Wie ist das mit ...? Haben Sie dieses Programm schon einmal gesehen?



## Weitester Seherkreis (WSK= letzte 14 Tage genutzt)



	2016	2011	2006
o-eins	19	24	28
h 1	11	14	16
TV 38	8	10	10
Bürgerfernsehen (netto)	11	13	13

(Tagesreichweite bei 0,1%)  
(Stammseher (4-7 Tage) bei 1%)

Angaben in %

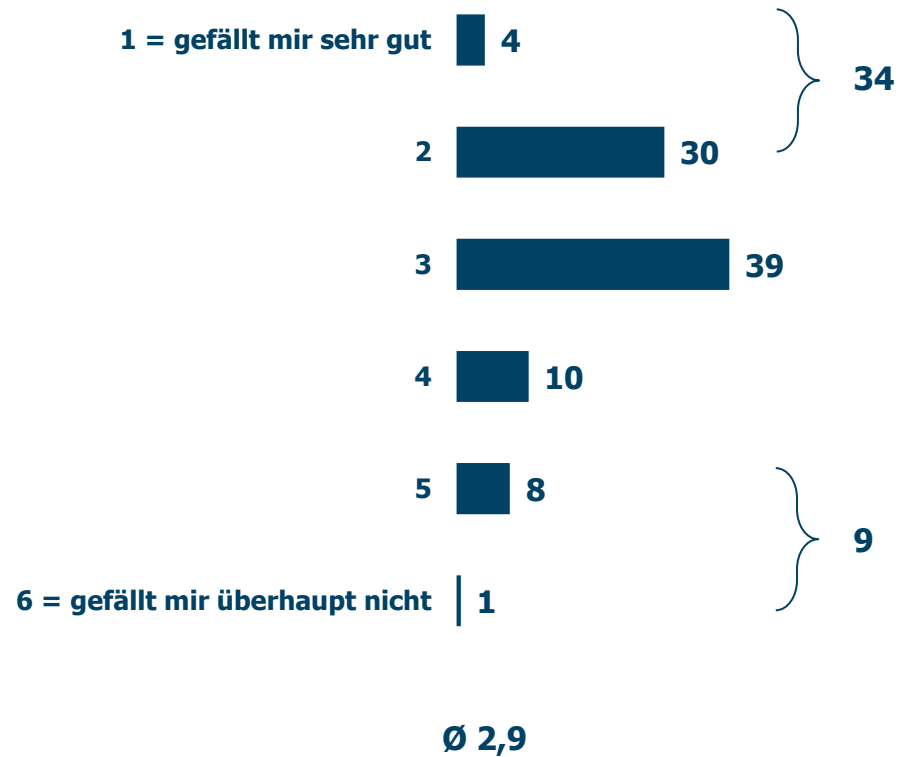
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen

Frage: Wann haben Sie ... zuletzt gesehen? War das innerhalb der letzten 2 Wochen, innerhalb der letzten 2 bis 4 Wochen oder ist es schon länger her?



# Programmbewertung

# Gesamtbewertung Bürgerfernsehen



	2016	2011	2006
	9	5	6
	23	27	24
	40	43	42
	9	12	17
	3	5	4
	4	2	3
	Ø 2,9	Ø 2,9	Ø 3,0

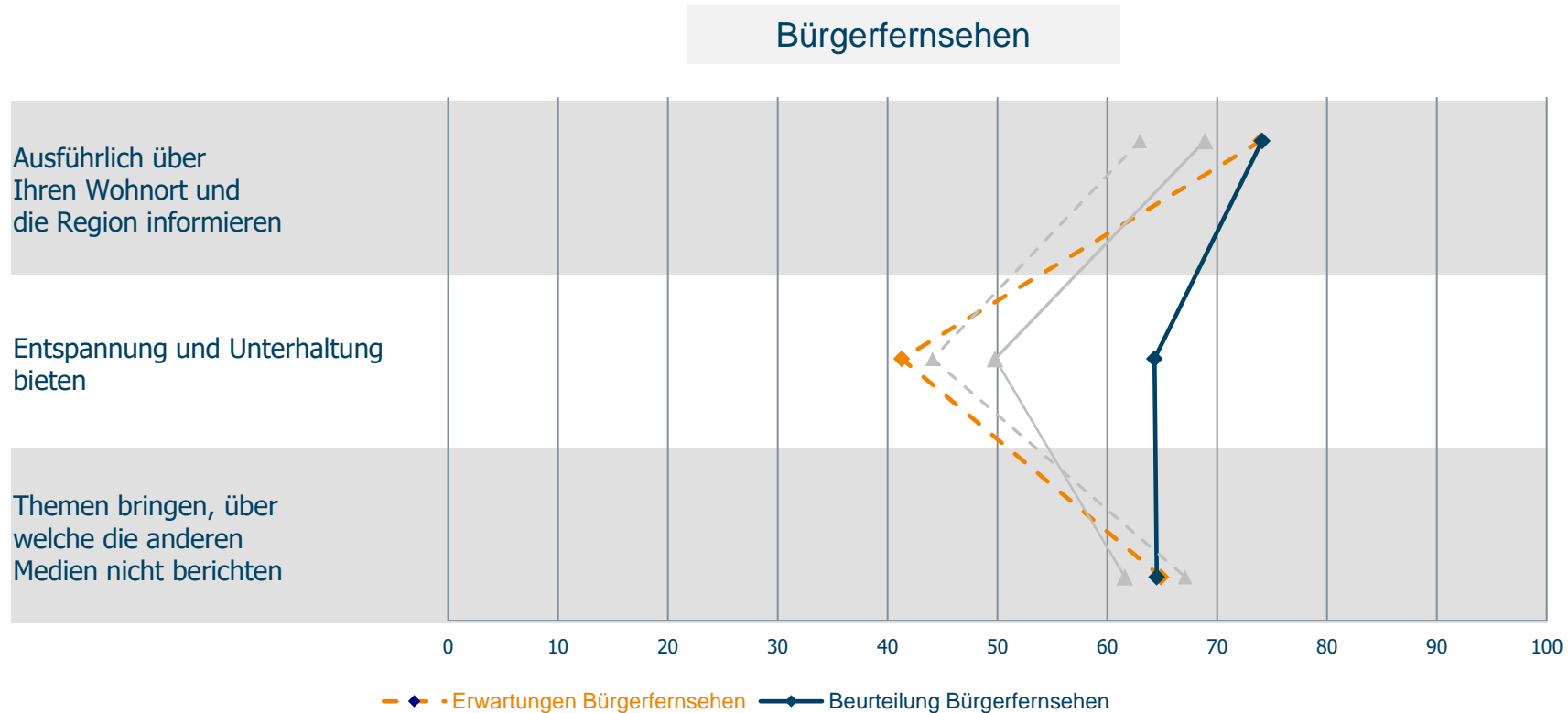
Angaben in %  
 Basis: Weitester Seherkreis Bürgerfernsehen  
 Frage: Sagen Sie mir bitte, wie gut Ihnen das Programm von ... insgesamt gefällt. Benutzen Sie dazu bitte eine Schulnotenskala.

(Differenz zu 100% „weiß nicht“/„keine Angabe“)



# Bürgerfernsehen: Programmwartung und -beurteilung

## Top-Two Boxes (Werte 1+2)



Angaben in %

Basis: Weitester Seherkreis Bürgerfernsehen

Frage: Ich lese Ihnen jetzt einige Eigenschaften vor, die bei der Beurteilung eines Bürgerfernsehens mehr oder weniger wichtig sein können. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob die entsprechende Eigenschaft Ihnen persönlich bei einem solchen Bürgerfernsehen sehr wichtig/ziemlich wichtig ist. Bitte sagen Sie mir jetzt, inwieweit die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf ..., das Bürgerfernsehen in Ihrer Region, voll und ganz/überwiegend zutreffen.



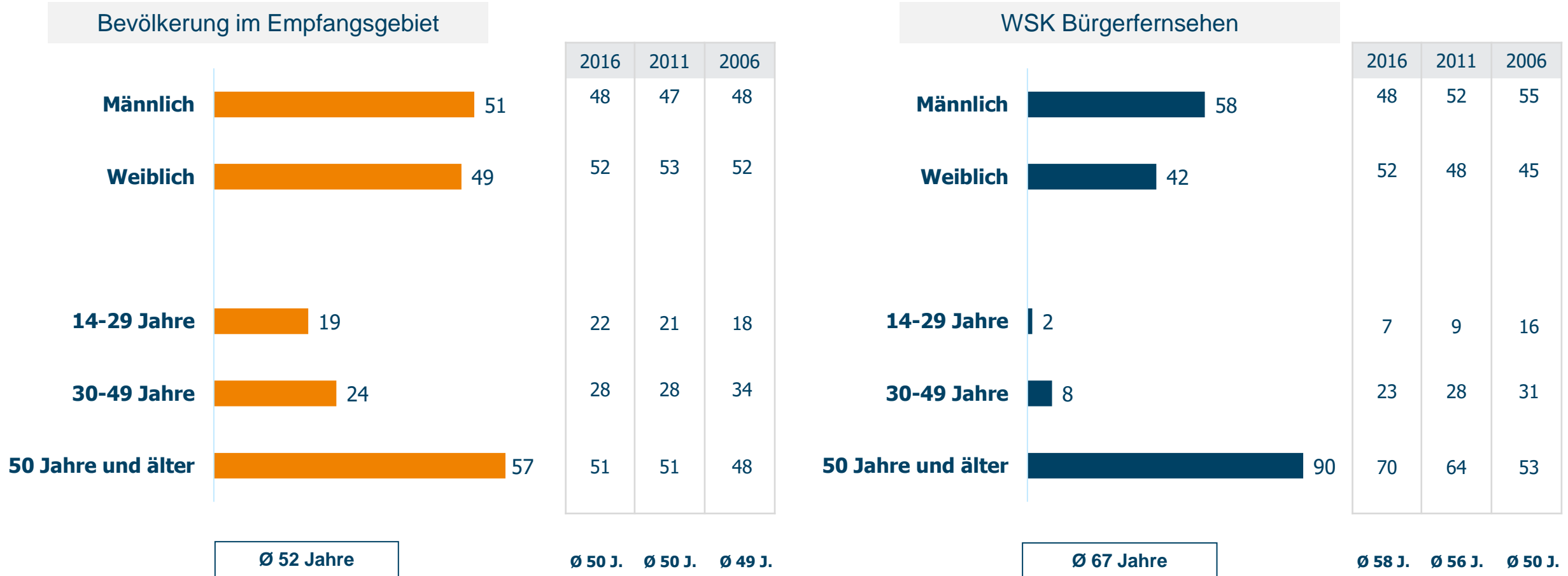




**Beschreibung der  
Seherschaften**

# Beschreibung der Seherschaften I

## Alter/Geschlecht



Angaben in %

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen/ Weitester Seherkreis Bürgerfernsehen

Frage: Welchem Geschlecht fühlen Sie sich zugehörig? / Sagen Sie mir bitte Ihr Geburtsjahr?



# Beschreibung der Seherschaften II

## Schulbildung



Angaben in %

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen/ Weitester Seherkreis Bürgerfernsehen

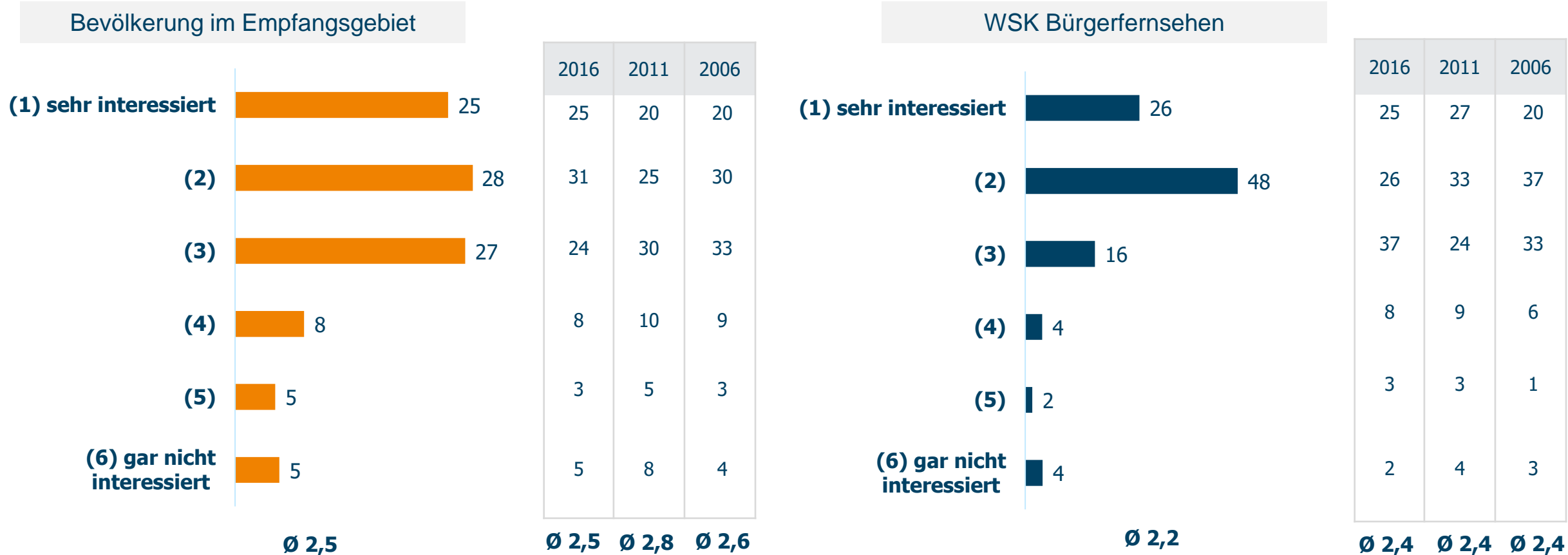
Frage: Welches ist Ihr höchster allgemeiner Schulabschluss?

(Differenz zu 100% „weiß nicht“/„keine Angabe“)



# Beschreibung der Seherschaften III

## Lokales Interesse



Angaben in %

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen/ Weitester Seherkreis Bürgerfernsehen

Frage: Einmal ganz allgemein gefragt: Wie sehr interessieren Sie sich für das politische und gesellschaftliche Geschehen am Ort und in der Region, in der Sie leben? (Differenz zu 100% „weiß nicht“/„keine Angabe“)

Bitte bewerten Sie Ihr Interesse anhand einer Skala von 1 bis 6.

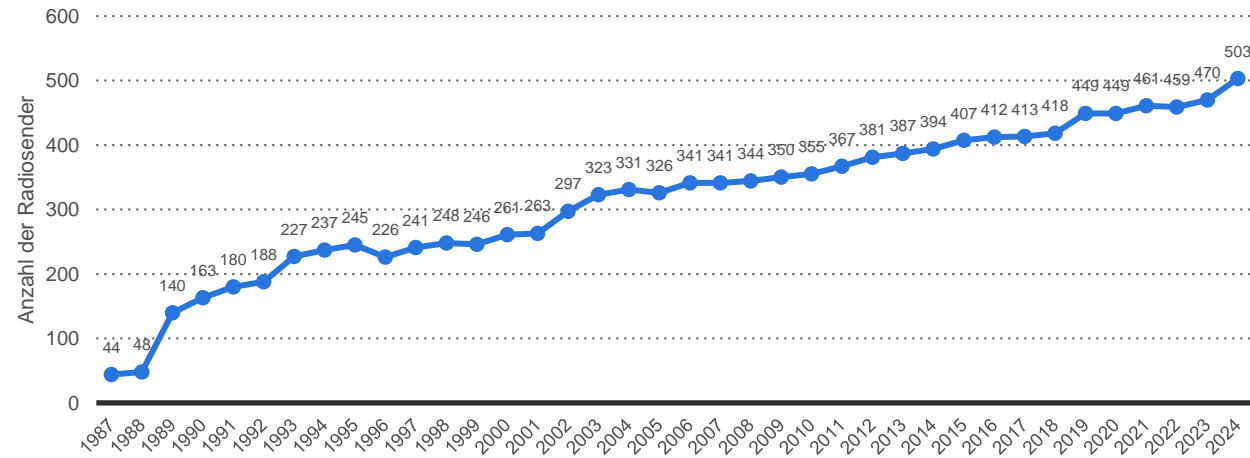




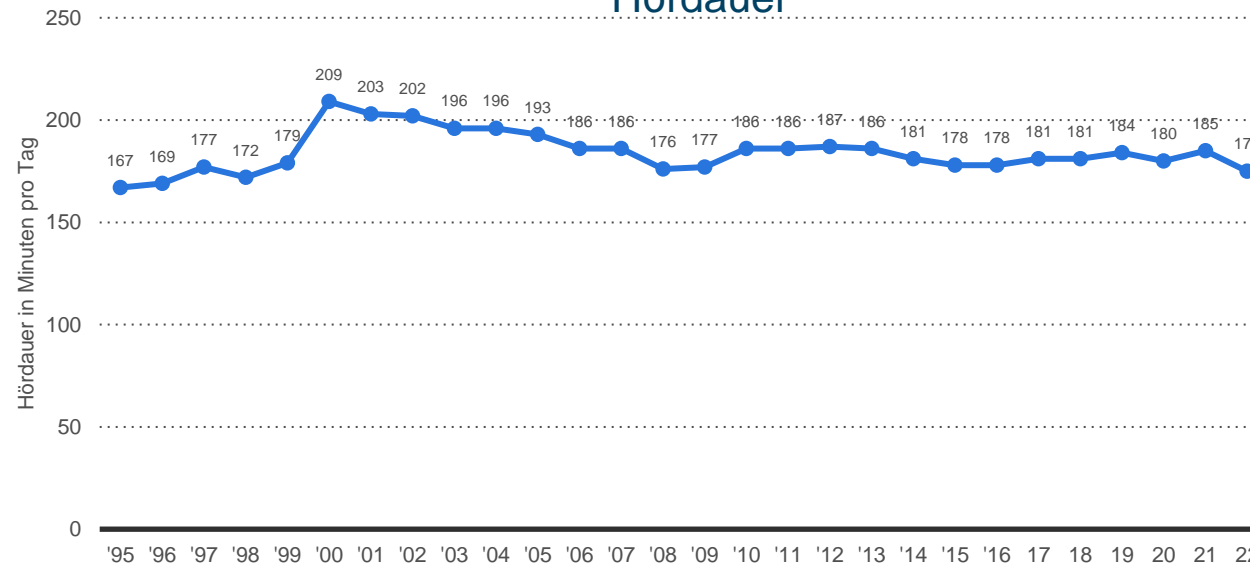
## 4 Bürgerradio

# Radiohören in Deutschland

## Anzahl der Radiosender



## Hördauer



Hinweis: Deutschland; Stand: 18. Juli 2024/03.01.2024

© Statista 2024

Quelle: agma ma Radio

---

## Untersuchungsdesign Bürgerradio

Repräsentative Festnetz-Stichprobe mit 5.000 Personen, dabei jeweils  $n = 500$   
Interviews im Verbreitungsgebiet von

- Ems-Vechte-Welle
- osradio 104.8
- o-eins
- Radio Ostfriesland
- Radio Jade
- Radio Okerwelle
- Radio Aktiv
- Radio Tonkuhle
- Stadtradio Göttingen
- Radio ZuSa

Insgesamt wurden 10 Bürgerradiosender untersucht.

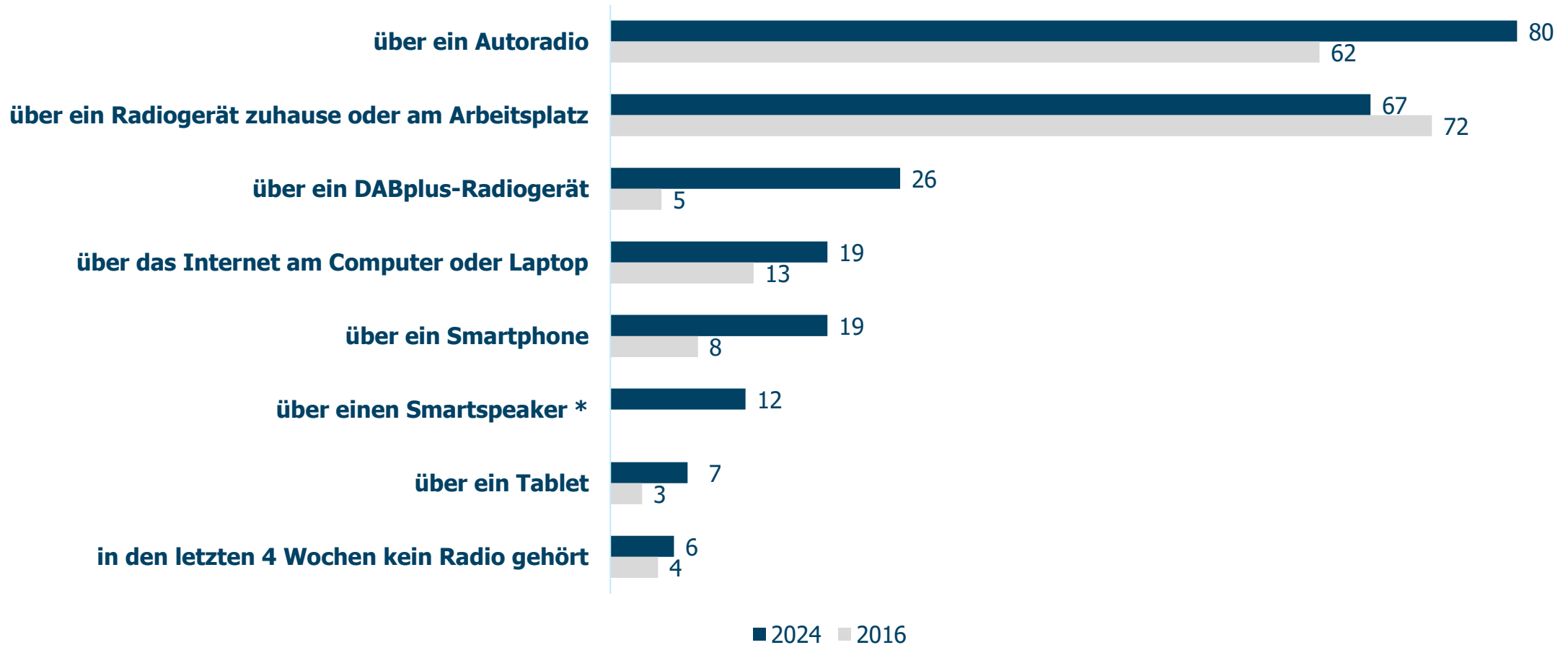


# Empfangsarten



# Empfangsarten Bürgerradio

In den letzten 4 Wochen Radio gehört ...



Angaben in %

\*erst ab 2024 abgefragt

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen

Frage: Über welche Medien bzw. Geräte haben Sie in den letzten vier Wochen Radio gehört, denken Sie dabei bitte auch an lineares bzw. zeitversetztes Hören?

- Mehrfachnennungen -





# Reichweiten

# Bekanntheit (= namentlich bekannt/ genutzt)



Bürgerradio (netto)



85

2016	2011	2006
70	66	71

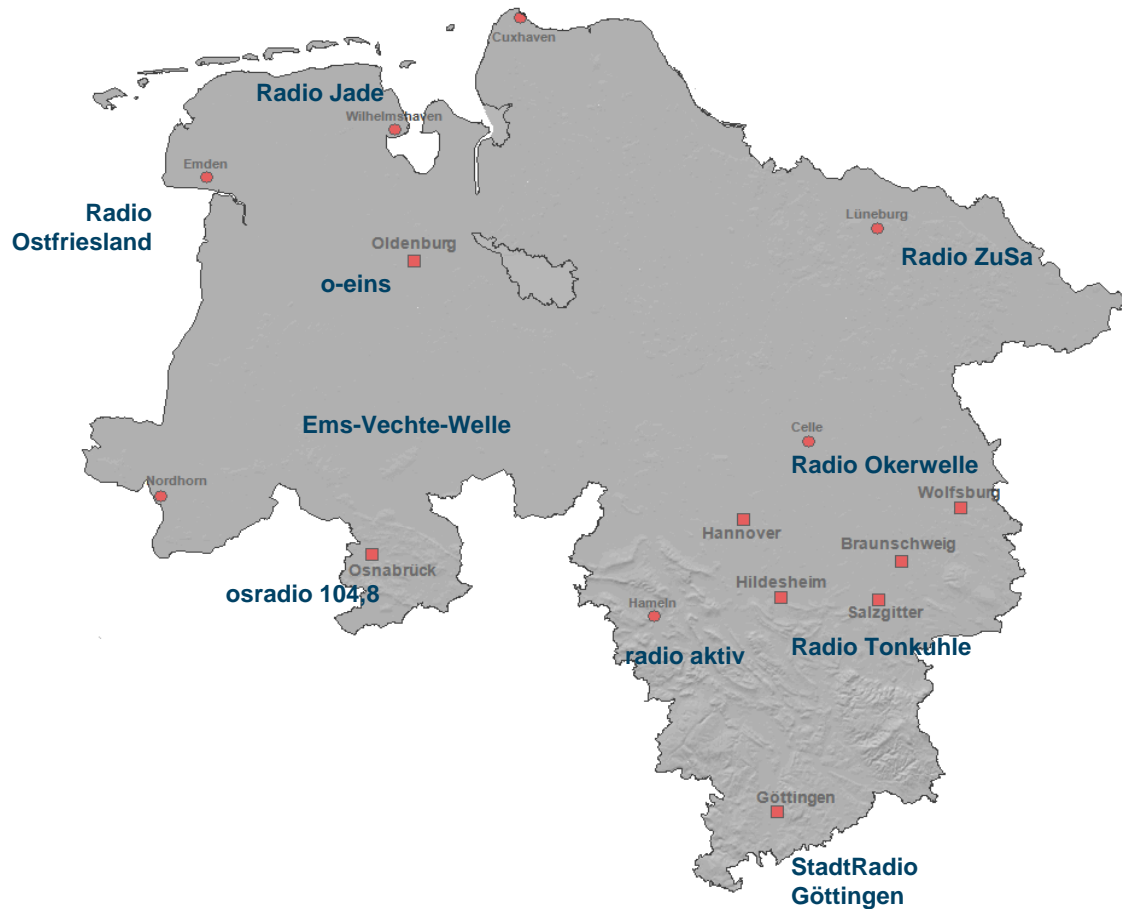
Angaben in %

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen

Frage: Ich lese Ihnen jetzt Namen von Radiosendern und –Programmen vor. Bitte sagen Sie mir zu jedem Sender bzw. Programm, ob Sie schon Sendungen davon gehört haben. Wie ist das mit ...? Haben Sie dieses Programm schon einmal gehört?



# Nutzung (= schon mal gehört)



Bürgerradio (netto)



55

2016	2011	2006
46	46	48

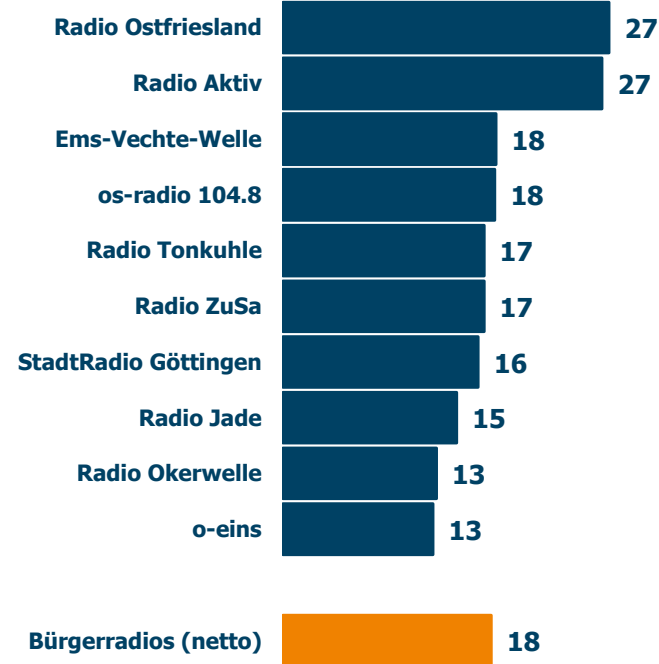
Angaben in %

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen

Frage: Ich lese Ihnen jetzt Namen von Radiosendern und –Programmen vor. Bitte sagen Sie mir zu jedem Sender bzw. Programm, ob Sie schon Sendungen davon gehört haben. Wie ist das mit ...? Haben Sie dieses Programm schon einmal gehört?



# Weitester Hörerkreis (= letzte 14 Tage genutzt)



(Stammhörer (4-7 Tage) bei 5%)

	2016	2011	2006
Radio Ostfriesland	40	44	35
Radio Aktiv	37	36	37
Ems-Vechte-Welle	15	12	18
os-radio 104.8	19	19	12
Radio Tonkuhle	20	20	27
Radio ZuSa	16	23	25
StadtRadio Göttingen	22	23	28
Radio Jade	25	35	25
Radio Okerwelle	15	17	19
o-eins	11	14	16
Bürgerradios (netto)	16	16	15

Angaben in %

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen

Frage: Wann haben Sie ... zuletzt gehört? War das innerhalb der letzten 2 Wochen, innerhalb der letzten 2 bis 4 Wochen oder ist es schon länger her?



### Konkurrenzsituation:

Radio Ostfriesland – Radio Nordseewelle

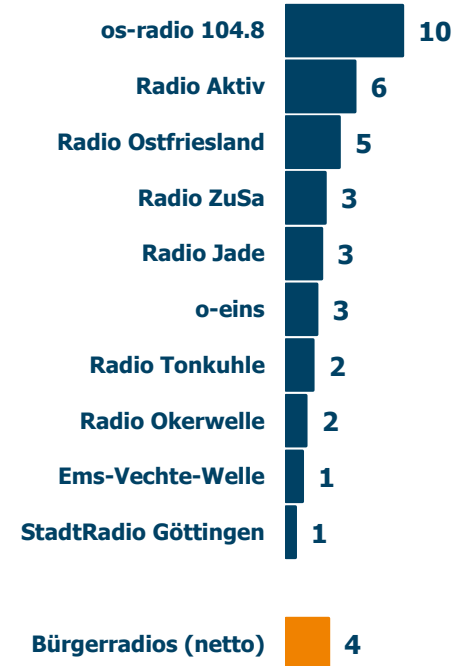
os-Radio 104.8 – Radio Osnabrück

Radio Okerwelle – Radio 38

o-eins – Radio Nordseewelle

Radio Jade – Radio Nordseewelle

# Hörer gestern - Bürgerradio



	2016	2011	2006
os-radio 104.8	4	4	1
Radio Aktiv	14	7	9
Radio Ostfriesland	10	11	5
Radio ZuSa	3	5	5
Radio Jade	7	5	3
o-eins	2	2	1
Radio Tonkuhle	3	5	7
Radio Okerwelle	1	2	2
Ems-Vechte-Welle	2	3	2
StadtRadio Göttingen	2	3	7
Bürgerradios (netto)	3	3	2

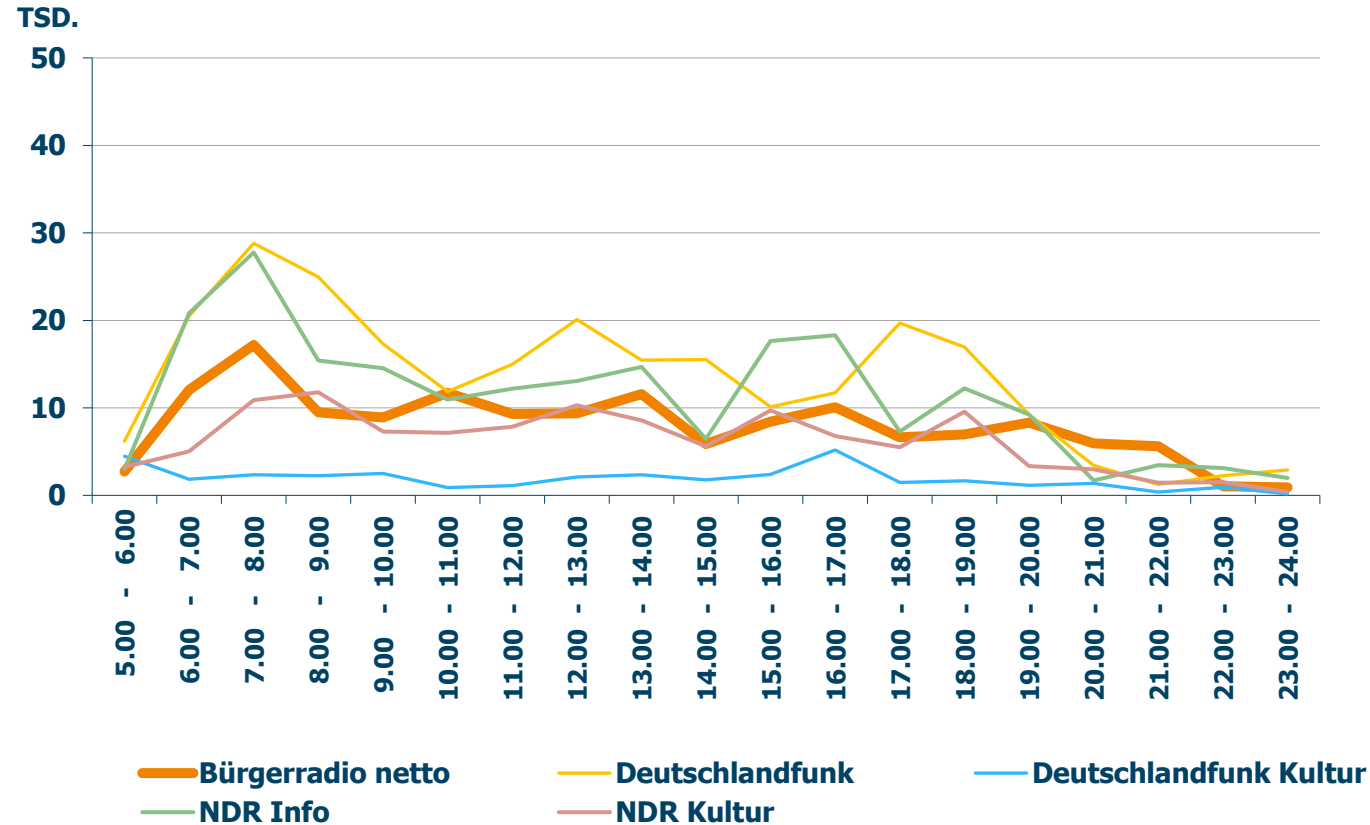
Angaben in %  
 Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen  
 Frage: Wie war das gestern bei Ihnen?

### Konkurrenzsituation:

Radio Ostfriesland – Radio Nordseewelle  
 os-Radio 104.8 – Radio Osnabrück  
 Radio Okerwelle – Radio 38  
 o-eins – Radio Nordseewelle  
 Radio Jade – Radio Nordseewelle



## Stundennettoreichweite lokale Radiosender gesamt (Mo-So)



Angaben in %  
 Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen  
 Frage: Wie war das gestern bei Ihnen?

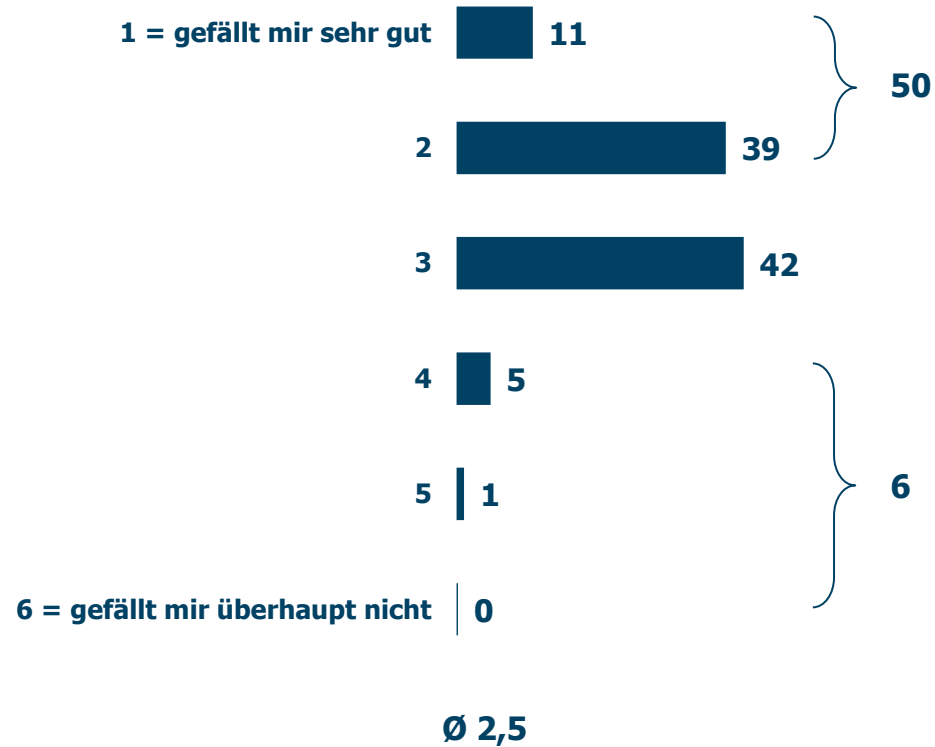




# Programmbewertung



# Gesamtbewertung Bürgerradio



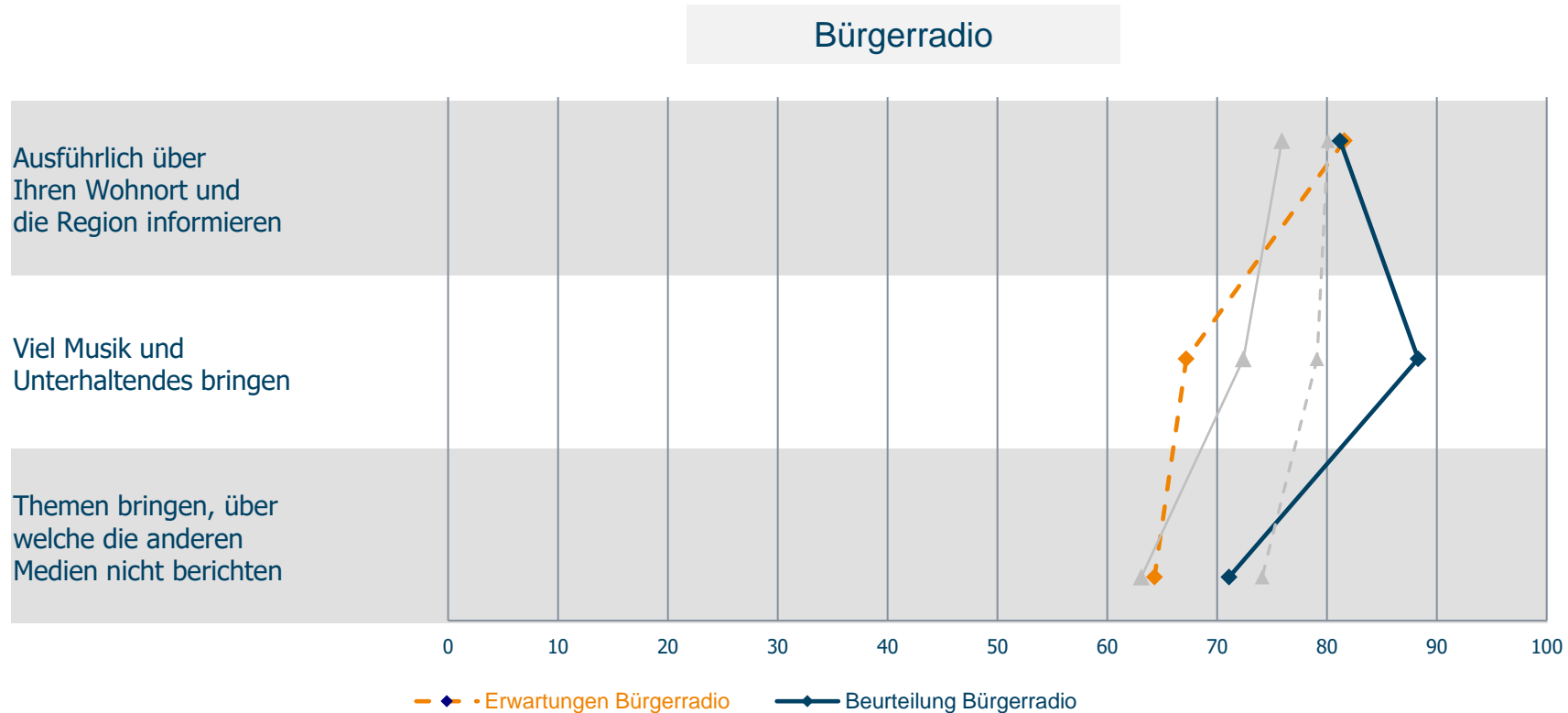
	2016	2011	2006
	11	9	9
	40	31	29
	33	43	46
	9	12	11
	2	2	2
	1	1	0
	Ø 2,5	Ø 2,7	Ø 2,7

Angaben in %  
 Basis: Weitester Hörerkreis Bürgerradio  
 Frage: Sagen Sie mir bitte, wie gut Ihnen das Programm von ... insgesamt gefällt. Benutzen Sie dazu bitte eine Schulnotenskala.



# Bürgerradio: Programmwartung und -beurteilung

## Top-Two Boxes (Werte 1+2)



Angaben in %

Basis: Weitester Hörerkreis Bürgerradio

Frage: Ich lese Ihnen jetzt einige Eigenschaften vor, die bei der Beurteilung eines lokalen Radiosenders für Ihre Gegend mehr oder weniger wichtig sein können. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob die entsprechende Eigenschaft Ihnen persönlich bei einem solchen Bürgerradio ... ist. /Bitte sagen Sie mir jetzt, inwieweit die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf ..., das Bürgerradio in Ihrer Region, zutreffen. Das heißt, ob aus Ihrer Sicht die Eigenschaft auf ..., ... zutrifft.





## Beschreibung der Hörerschaften

# Beschreibung der Hörerschaften I

## Alter/Geschlecht



Angaben in %  
 Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen/ Weitesten Hörerkreis Bürgerradio  
 Frage: Welchem Geschlecht fühlen Sie sich zugehörig? / Sagen Sie mir bitte Ihr Geburtsjahr?

(Differenz zu 100% „weiß nicht“/„keine Angabe“)



# Beschreibung der Hörerschaften II

## Schulbildung



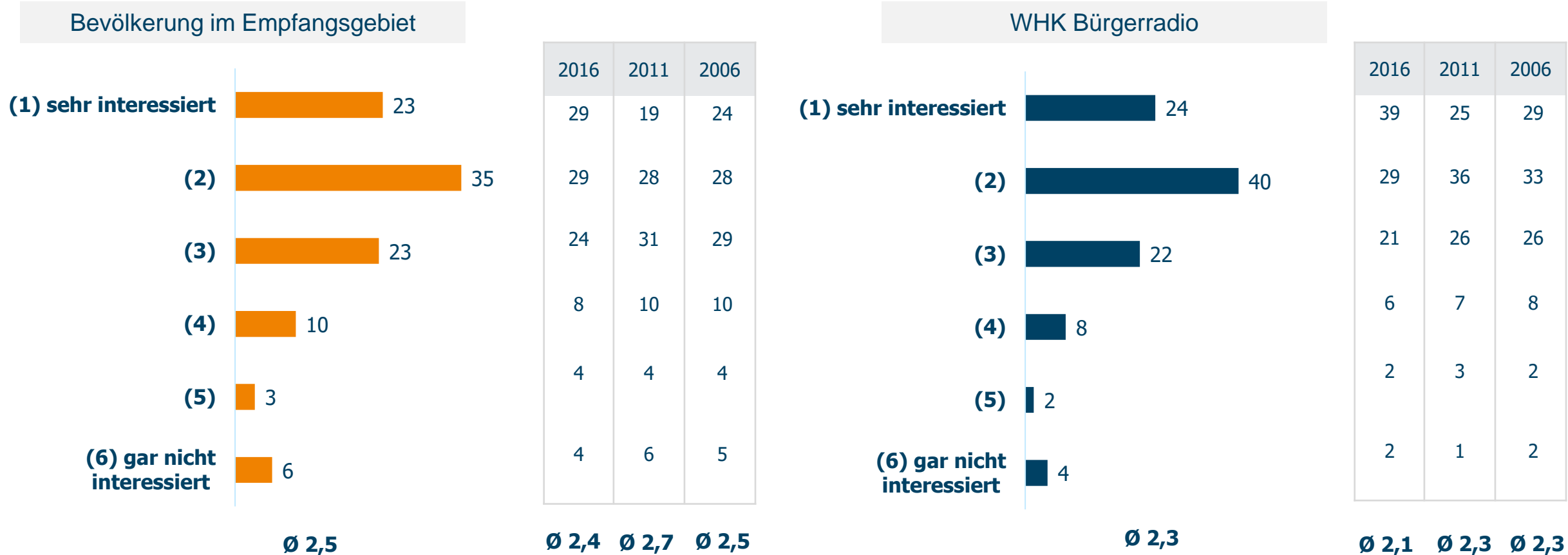
Angaben in %  
 Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen/ Weitester Hörerkreis Bürgerradio  
 Frage: Welches ist Ihr höchster allgemeiner Schulabschluss?

(Differenz zu 100% „weiß nicht“/„keine Angabe“)



# Beschreibung der Hörerschaften III

## Lokales Interesse



Angaben in %

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen/ Weitetster Hörerkreis Bürgerradio

Frage: Einmal ganz allgemein gefragt: Wie sehr interessieren Sie sich für das politische und gesellschaftliche Geschehen am Ort und in der Region, in der Sie leben? Bitte bewerten Sie Ihr Interesse anhand einer Skala von 1 bis 6.

(Differenz zu 100% „weiß nicht“/„keine Angabe“)





## 5 Fazit

---

## Zusammenfassung der Ergebnisse

### Bürgerfernsehen

- Rückgang des Bürgerfernsehens spiegelt allgemeine Entwicklung der Fernsehlandschaft wider:
  - (lineare) Fernsehnutzung insgesamt abnehmend, hin zu Streaming (v.a. bei jüngeren ZGs)
  - Leichter Rückgang des Kabelempfangs und Anstieg neuer Empfangswege
  - Bürgerfernsehen hauptsächlich linear genutzt, durchschnittl. ältere Seherschaft
- Bekanntheit der Bürgerfernsehsender in Niedersachsen seit 2016 konstant geblieben
- Signifikante Verluste beim Weitesten Seherkreis erkennbar
- Programmerwartung an das Bürgerfernsehen erfüllt im Bereich „Berichterstattung über Wohnort und Region“ sowie bei „Themen, über die andere Medien nicht berichten“, sogar besser als in 2016



---

## Zusammenfassung der Ergebnisse

### Bürgerradio

- Bürgerradio in Niedersachsen auch in 2024 bekannt und gut bewertet
- Konstante, leicht gestiegene Nutzung seit 2016
- „Hörerschaft“ der Bürgersender gleichbleibend
- Weitester Hörerkreis bei den „großen Sendern“, im Vergleich zu 2016, Verluste erkennbar, in 2024 sind Bürgerradiosender näher im Mittelfeld zusammengerutscht
- Programmerwartung: Erwartungen an Bürgerradio sogar übertroffen

## Anregungen und Austausch

Was braucht es, um die Seher- und Hörschaft langfristig zu erreichen und zu halten?

Wie können die Erwartungen in die Kernkompetenz (Interesse an Lokalem) erhalten/ausgebaut werden?



Welche Rolle könnten Social-Media-Kanäle in Zukunft spielen?

Wie kann Bürgerrundfunk auch jüngere Zielgruppen erreichen?

